



Easycep
Girişim Sermayesi Yatırım
Fonu

Easycep Girişim Sermayesi Yatırım Fonu

Fon Hakkında | Re-Pie Portföy Easycep GSYF, Türkiye'nin en büyük yenilenmiş elektronik ürün marketi olan EasyCep şirketine yatırım yapıyor. Geliştirdiği telefon uygulaması (aplikasyon) ile dünyanın her yerinde yüklenen telefona alım fiyatı verebilen algoritması ile satın alma süreçlerini dijitalleştiren şirket, kamunun bu sektörden doğan cari açığı azaltma yönünde verdiği 'yenilenmiş telefon satışlarında sağladığı imkanlarla büyümesini hızlandırmıştır.

Şirket Hakkında | Türkiye'nin en büyük yenilenmiş elektronik ürün marketi olan EasyCep 2018 yılında kuruldu. Ticaret Bakanlığı'ndan yenileme lisansı alan ilk şirketlerden biri olan EasyCep, tüketicilerin elektronik ürünlere olan erişimini kolaylaştırırken, yeni üretimden kaynaklı karbon salımı ve su tüketiminin azaltılmasında ve ithalatın azaltılarak dış ticaret açığının dengelenmesinde de rol oynuyor. Deloitte Technology Fast 50 araştırmasının 2023 yılı sonuçlarına göre en hızlı büyüyen ilk 3 teknoloji girişiminden biri olan EasyCep, Türkiye'nin ardından Katar ve Azerbaycan pazarlarında tüketicileri yenilenmiş elektronik ürünlerin faydalarıyla buluşturuyor.



EASYCEP

Fon Özeti

Fon Yöneticisi	Re-Pie Portföy Yönetimi A.Ş.
Yatırım Komitesi	Dr. M. Emre Çamlıbel Mehmet Ali Ergin Alim Telci
Referans Kur	TL
Fon Süresi	7 Yıl
Yönetim Ücreti	%2
Hedef Getiri Oranı, Yıllık	Enflasyonun Üzerinde
Başarı Eşiği	Enflasyon
Başarı Primi	Enflasyonu aşan kısmın %20'si
Elde Tutma Süresi	7 Yıl
Fona Giriş	Yatırım Komitesi Kararı ile
Saklama	Takasbank
Fon Denetim	KPMG

Tüketici Sorunu ve Çözümü



Satıcı için temel adreslenebilir kavramlar

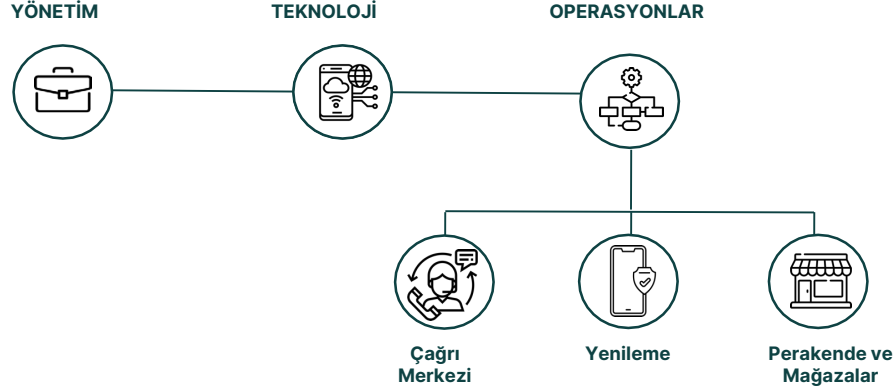
- Satış platformlarıyla ilgili belirsizlik
- Alıcı güvenilirliği ile ilgili endişeler
- Ödeme sorunları riski
- Yeni alımlar için takas seçenekleri
- Satışta zaman verimliliği
- Veri gizliliği endişesi

Alıcı için temel adreslenebilir kavramlar

- Uygun maliyetli satın alma ve uygun fiyatlandırma
- Yeni cihazlarla algılanan benzerlik
- Azaltılmış satın alma riski
- Garanti dahil
- Uygun fiyatlı ileri teknoloji
- Kullanılmış telefonlarla ilgili olası yasal sorunların önlenmesi

Şirkete Genel Bakış

EASYCEP 650 'den fazla yetenekli genç hırslı ekibe sahiptir



Genel Merkez: Birleşik Krallık
Pazar: Türkiye, Katar, AZ

Çevrilmiş +350.000 cihaz için toplam yenileme lisansı

- Akıllı telefon
- Dizüstü bilgisayar
- Akıllı saat
- Tablet

YATIRIMCILAR



Kurumsal risk sermayesi şirketi ve Fibabanka (IFC ve EBRD'ye ait % 15 önde gelen Türk bankası) iştiraki.



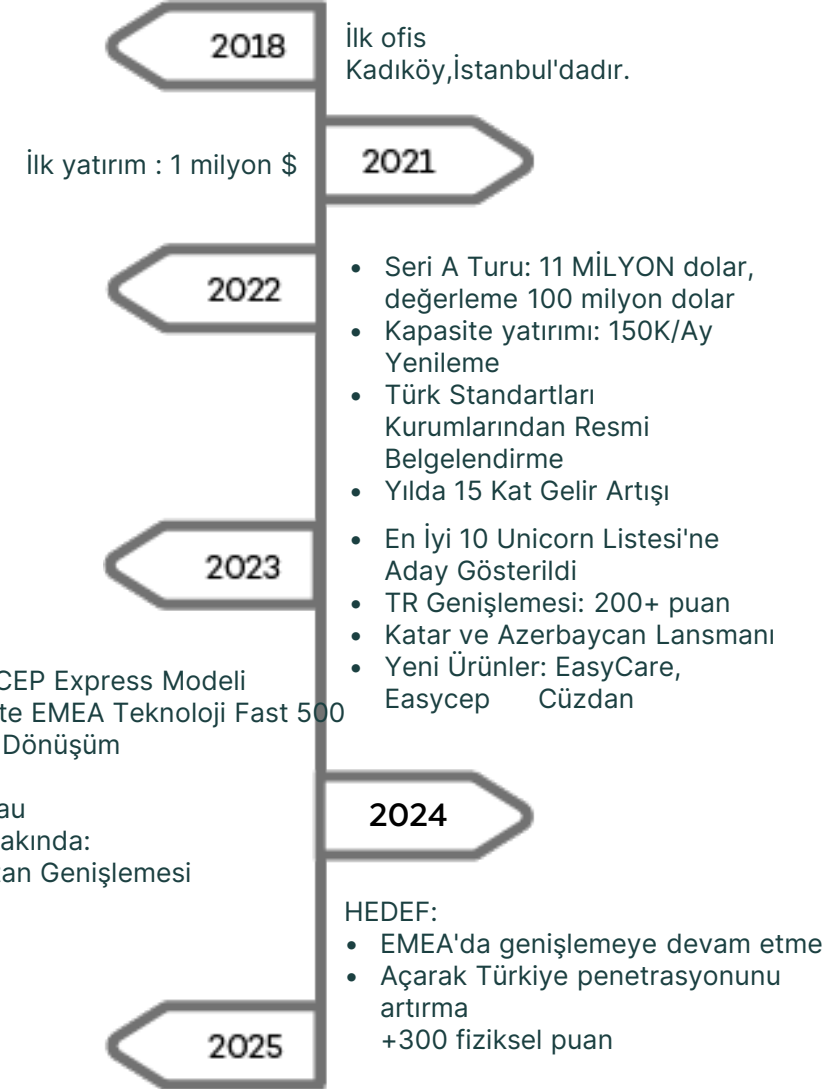
2.3 milyar dolarlık portföy büyüklüğü ile Türkiye'nin ilk ve en büyük alternatif yatırım fonu yönetim şirketi.*



Türkiye'nin en büyük mobil şebeke operatörü olup, Türkiye, Ukrayna, Belarus, Kuzey Kıbrıs ve Hollanda'da dijital hizmetler vermektedir.



Çeşitli sektörlerdeki yatırımlarıyla Türkiye'nin önde gelen holding ve emeklilik fonu



Türkiye'de Yenilenmiş Akıllı Telefon Pazarının Büyümesini Olumlu Yönde Etkileyen 11 Trend

Açıklama

Regülasyon



Yenileme için lisans gerekliliği, bu konuda bir kalite standardı oluşmasını desteklemekte ve tüketici güvenini artırmayı amaçlamaktadır



Yeni akıllı telefon satışlarındaki özel tüketim vergisi, yeni cihazların satın alınabilirliğini azaltmaktadır



Artan IMEI kayıt ücreti, yurt dışından telefon almanın/ithal etmenin avantajını azaltmaktadır



Yenilenmiş telefonlar için KDV indirimi uygulamasına başlanmıştır(18%'den 1%'e)



Resmi otoriteler tarafından kampanyalar hazırlanmakta ve desteklenmektedir



Fiyatı 5.000 TL altında olan yenilenmiş telefonlara 12 ay ve 5.000 TL üzeri olan yenilenmiş telefonlara 6 ay taksit imkanı kararı yürürlüğe girmiştir



Otoritelerin paralel ithalat pazarını regülasyona tabi tutma niyetinin, kayıtlı/lisanslı yenilenmiş ürün pazarına olumlu etkisi olması beklenmektedir



Regülasyona tabi olmayan paralel ithalat pazarı hakkındaki güvenlik endişelerinin kayıtlı/lisanslı yenilenmiş ürün pazarına olumlu etkisi olması beklenmektedir

Makro Ekonomik



Türk Lirası'nın değer kaybından dolayı yükselen yeni akıllı telefon fiyatları



Enflasyon ve satın alma gücündeki düşüş

Regülasyon

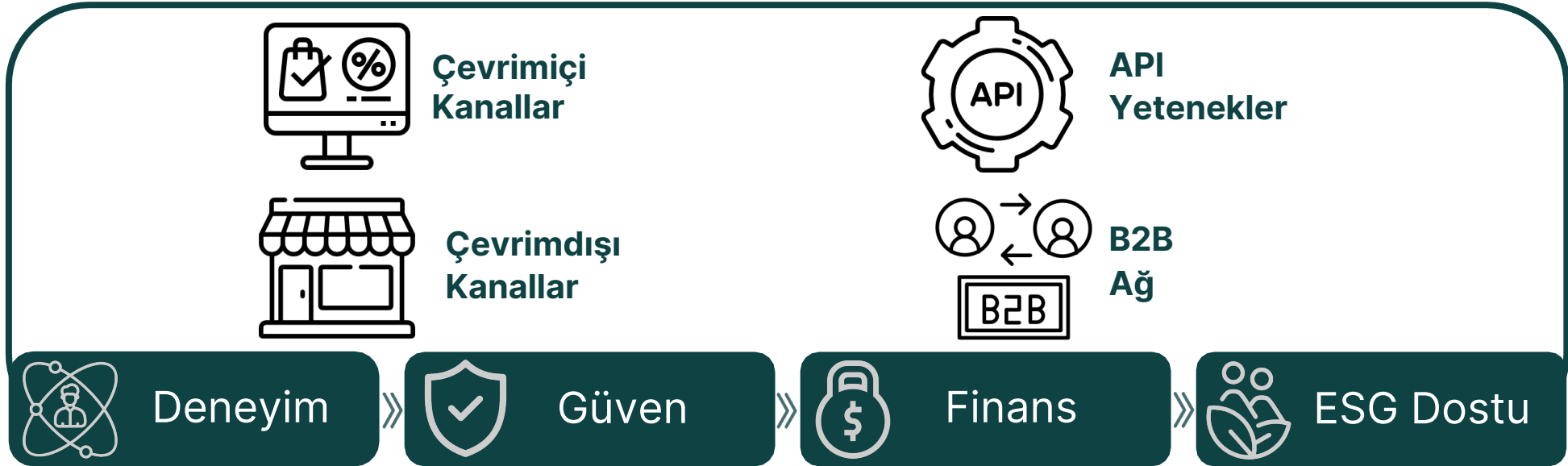


Yeni lisanslı şirketler sayesinde artan yenileme kapasitesi

EASYCEP İş Modeli



Temel Yetkinlikler



EASYCEP, Ortaklaşa Çevrimiçi ve Çevrimdışı Kanallar Aracılığıyla Farklı Sektörlerden Çeşitli Şirketlerle Ortaklıklar Kurarak Milyonlarca Potansiyel Müşteriye Ulaşıyor

ÇEVİRİMİÇİ KANALLAR

EASYCEP, ortak olduğu Online kanallar aracılığıyla farklı sektörlerden çeşitli şirketlerle ortaklıklar kurarak milyonlarca potansiyel müşteriye ulaşabilir.

STRATEJİK KANALLAR	AÇIKLAMA	Trafik	S/B
	Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilere ulaşmayı hedefleyen web sitesi.	2M	S/B
	Amazon.com.tr Amazon e - ticaret sitesinin Türkçe versiyonudur.	38M	B
	Avrupa'nın 27 ülkesine teslimat sağlayan Türkiye'nin en büyük online pazarı.	148M	S/B
	Türkiye'deki en büyük üçüncü çevrimiçi pazar yeri.	29M	S/B
	Getir'in yerel işletmeler için satış kanalı ve teslimat hizmeti olan EASYCEP, akıllı telefonları ve aksesuarlarını EASYCEP Mağazaları aracılığıyla dakikalar içinde teslim ediyor.	14M	S
	Turkcell'in tüketici elektroniğine odaklanan online pazarı.	12M	S/B

DİĞER ÇEVİRİMİÇİ KANALLAR

ÇEVİRİMDIŞI KANALLAR

EASYCEP, sahip olunan, franchise verilen, ortak olunan mağazalar veya mağaza kiosklarındaki mağazalar aracılığıyla +1.500 fiziksel cihaz toplama noktası aracılığıyla milyonlarca potansiyel müşteriye ulaşabilir.

STRATEJİK KANALLAR	AÇIKLAMA	Trafik	S/B
EASYCEP Bayiler	Son kullanıcılardan kullanılmış cihazları yerinde toplayıp satmayı amaçlayan sokaklarda ve alışveriş merkezlerinde bulunan fiziksel mağazalar	73	S/B
EASYCEP Bayiler	Yerel bir akıllı telefon mağazasının ikinci el ticaretini karşılıklı sözleşmelerle yenilenmiş cihaz ticaretine dönüştürmek	72	S/B
	2.800 mağazası ile Türkiye'nin en büyük perakendecilerinden biri olan EASYCEP, Migros için Yenilenmiş akıllı telefon tedarikçisidir.	41 EASYCEP Kiosklar	S/B
	812 mağazası ile Türkiye'nin en büyük perakendecilerinden biri olan EASYCEP, CarrefourSA'nın Yenilenmiş akıllı telefon tedarikçisidir.	18 EASYCEP Danışma Noktaları	S/B
	Türkiye'nin en büyük telekomünikasyon operatörlerinden biri olan 1.000 'den fazla fiziksel varlık noktası ve 45 milyondan fazla müşterisiyle.	650	S/B
	Türkiye'nin en köklü elektronik perakendecilerinden biri olan 138 mağazası ile.	138	B
SAMSUNG	307 mağaza ile Türkiye'nin en büyük ikinci OEM'i.	307	B
	Türkiye'nin en büyük elektronik perakendecilerinden biri olan 187 mağazası ile.	187	B

DİĞER ÇEVİRİMDIŞI KANALLAR

				
88 B	98 B	2 B	4 B	18 S/B

Kaynak: EASYCEP

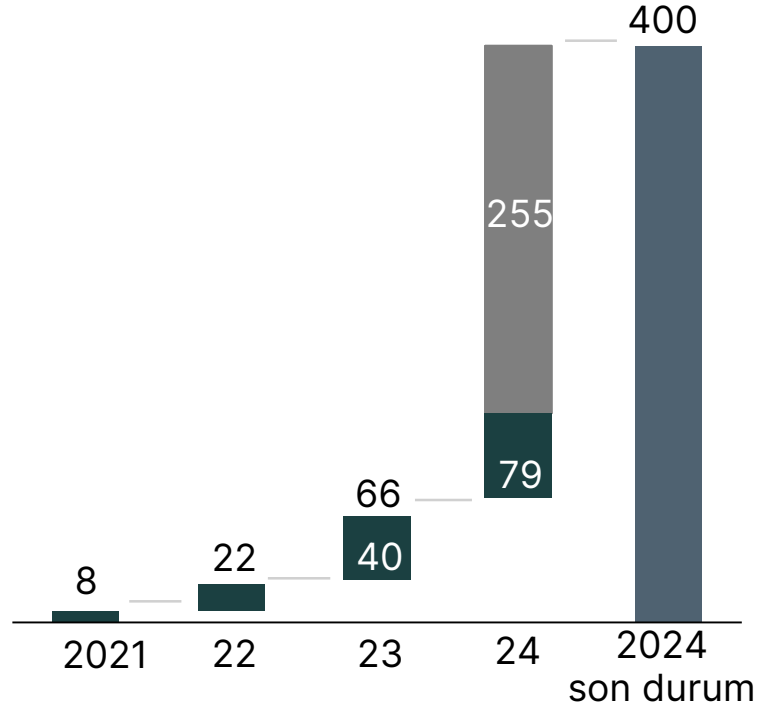
B Geri Satın Alma

S Satış

Şu anda 54 İlde 145 Satış Noktası Bulunan EASYCEP, Türkiye'de Toplamda EASYCEP İmzasıyla 10 İl Daha Açmayı ve 400 Satış Noktasına Ulaşmayı Planlıyor

EASYCEP 2024 'te mağaza açılışlarını hızlandırdı ve daha fazla hızlandırma planlıyor

- yıl içinde açılan mağaza sayısı
- 2024 yılı son durumu için kalan
- açıklık sayısı



EASYCEP, 2024 yıl sonuna kadar Türkiye'deki 81 ilden 64 'ünü mağazalarıyla kapsayacak



Bing ile güçlendirilmiştir
© GeoNames, Microsoft, TomTom



Şu anda tüm Türkiye'yi online ve perakende anlaşmalarla kapsayan EASYCEP, kendi ve bayilik sistemi mağaza ağını genişletmeyi planlıyor (EASYCEP EXPRESS)

Şu anda bu mağazaların 73 'ü franchise modeli ile 72' si ise bayilik sözleşmesi ile işletilmektedir.

EASYCEP, yeni bayilik anlaşmalarıyla mağaza açılışlarını daha da hızlandırdı



TEŞEKKÜRLER

www.re-pie.com